PROGRAMA DISTRITAL estímulos de para la cultura

FORMATO 1
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
BECA LEP - "LA ESCENA EN EL CENTRO"

Líneas Estratégicas: Producción y Circulación

Antes de diligenciar este formato le recomendamos leer atentamente la convocatoria y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través del canal de atención atencionalciudadano@fuga.gov.co .

RECUERDE QUE ESTE FORMATO DEBE SER DILIGENCIADO EN SU TOTALIDAD.

Se recomienda ser breve y preciso en la redacción de la propuesta.

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA: *FESTIVAL SALSA PARA EL PARCHE*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN

Nombre del participante	***FUNDACION CULTURAL SON CALLEJERO***
Nombre del representante principal de la agrupación o representante legal de la persona jurídica según corresponda	***DAIRO RAFAEL CABRERA RODRIGUEZ***
Cédula de ciudadanía del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica	***NIT 900622561-4***
Teléfonos fijos / celular	***3103203791***
Localidad	***SANTA FE***
Dirección correspondencia	***CARRERA 13ª No. 23-97***
Correo electrónico	***fundacionsoncallejero@gmail.com***
En caso de ser persona jurídica	Sí **X** No___

¿cuenta con sede física?	***SI***
Área(s) de las artes escénicas que se desarrollará(n) en la propuesta	Música **X** Danza __ Teatro
Ubicación específica en la que se desarrollará la propuesta	Localidad y espacio público seleccionado: ***Localidad de Los Mártires, Parque Renacimiento*** Localidad de Santa Fe: ● Parque Bicentenario __ ● Plazoleta de las Nieves __ ● Parque Santander __ ● Media Torta Girardot __ ● Parque Tercer Milenio __ ● Plaza de los Periodistas __ **Localidad de Los Mártires: X** ● Plazoleta del Voto Nacional __ ● Plaza España __ ● **Parque Renacimiento X** ● Polideportivo del barrio Eduardo Santos __ ● Parque El Cubo del barrio Santa Isabel __ Localidad de La Candelaria: ● Parque de la Concordia __ ● Plaza mercado de la Concordia __ ● Plazoleta de la iglesia del barrio Egipto __ ● Plazoleta del Archivo Distrital del barrio Santa Bárbara __

3. PARTICIPANTE

3.1. Trayectoria del participante en las artes escénicas
Realice una breve descripción de la trayectoria de acuerdo con el perfil del participante



La Fundación Cultural Son Callejero nace hace 15 años en Bogotá como el único proyecto-orquesta de inclusión social en Bogotá y en Colombia que rescató a grandes glorias de la salsa colombiana que por cuenta del consumo de drogas y el olvido cayeron en la marginalidad de la calle y que aún en alto grado de vulnerabilidad no perdieron su talento, ése que desean compartir con las nuevas generaciones y en general con todas las personas a través del conocimiento puro de su arte, el arte del género de la salsa.

Hoy en día a Son Callejero a nivel internacional se le reconoce por su calidad artística, su significado de carácter social y ejemplo de superación de vida, usando la música y su experticia artística y cultural como herramienta principal de redención, inclusión y transformación social, A parte de la autogestión, hemos contado con el apoyo de un grupo Cooperativo Académico de Davis en EE.UU, la Fundación Adelus de Francia y La Organización Cultural El Goce de la 24.

La idoneidad y experiencia del proyecto está sustentada en músicos de trayectoria como: Edgar Espinosa (Niche, Henry Fiol, Orquesta Internacional Los Niches, etc.), Toño Ortiz (Washington y sus Latinos, Guayacán), Alberto Puello "El Halcón" (El Nene y sus Traviesos, Los Titanes, Adolfo Echeverría, La Protesta, etc.),y un sonero en el más allá, Roberto Echeverría (Joselito Martínez, Bambú, Raíces, acompañante de: Richie Ray, Olga Guillot, Larry Harlow, etc.); además del acompañamiento de músicos profesionales firmados en la academia con el carácter pedagógico del género salsero que colocan su conocimiento experticia y experiencia internacional al servicio de los amantes especialmente de los amantes jóvenes del género.

Durante 15 años en Son Callejero hemos logrado la participación en escenarios importantes de la cultura en Colombia en los cuales hemos representado a Bogotá, tales como el Festival Internacional de Teatro, el Festival Internacional de la Cultura en Facatativá, el Festival de Expresiones Orales de la Escuela de Música Lucho Bermúdez en Los Montes de María, el Festival de la Gaviota Dorada en Montería, el Festival de salsa de Villavicencio, Salsa al Parque versión 2012 y 2022, Caminata de la

Solidaridad por Colombia, el Festival de La Paz en Bogotá, entre otras.
Como fundación además del reconocimiento de los logros en procesos de inclusión social, hemos desarrollado diversos proyectos artísticos desde la manifestación pura de su arte salsero en conciertos y presentaciones casuales hasta proyectos de formación musical no formal en niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, acompañando procesos de conocimiento artístico en diferentes grupos poblacionales de Bogotá y Colombia.

En el año 2023 cerramos musicalmente el evento Bitácora, Relatos y Retratos de la Calle organizado por la revista Arte Sobre La Mesa en la localidad de Suba en Bogotá y participamos en el evento Baila La Calle del Carnaval de Barranquilla 2023, también adelantamos trabajos y esfuerzos colectivos en la concreción del La Casa Taller Son Callejero con nuestro aliado estratégico El Goce de la 23 Niño Cultural, un proyecto dirigido a la enseñanza de iniciación en las artes a los niños, adolescentes y jóvenes se zonas vulnerables del centro de Bogotá, en un ejercicio de inclusión social en ambos sentidos, un acto de responsabilidad de los personajes de Son Callejero que desnudan su realidad para la prevención de historias similares como las de ellos en los mejores.

A finales del año 2022, Son Callejero ejecutó toda la implementación técnica y artística del concierto *Son Callejero Añejo* en el Castillo de Las Artes en Los Mártires, dirigida a toda a comunidad del sector del Santa Fe

En el año 2022 nuestra fundación fue invitada con su orquesta Son Callejero por la FUGA para la apertura del Festival de Salsa Al parque en Bogotá en El Bronx Distrito Creativo.

En la UNIMINUTO nuestra Fundación amenizó la semana cultural dicha institución en los años 2021 y 2022 con la actuación de Son Callejero

En el año 2021 recibimos el *Premio a la Gestión de Organizaciones Sociales* de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño-FUGA, como también fuimos ganadores de la convocatoria *Es Cultura Local* de la Localidad de Santa Fe de SCRD.

Participación en el Festival de Orquestas 2021 de la Caja de Compensación Cafam.

Ganadores de la convocatoria Comparte lo Que Sabes del Ministerio de Cultura en sus versiones 2020 y 2021

Ganadores de la convocatoria Festival de las Artes Valientes del año 2021, donde mediante la organización de un concierto de música llenamos de salsa callejera a sectores deprimidos del centro de Bogotá aledaños a la Av. Caracas entre calles 19 y 26.

Son Callejero inicio las fiestas de navidad de Bogotá en el 2020 con un concierto en El Bronx Distrito Creativo, de igual forma, en el 2020 hemos realizado talleres se sensibilización y formación en iniciación en salsa dirigido a los jóvenes de IDIPRON de los hogares, El Oasis, La Rioja y Liberia, en las localidades de Los Mártires y Puente Aranda. En dicho año también realizamos un intercambio de saberes y prevención a través de la música con los jóvenes raperos del proyecto *FreeSoul* del antiguo Bronx.

La Fundación Cultural Son Callejero fue la encargada de desarrollar todo el componente artístico y técnico de la celebración de la navidad de los habitantes de la calle de Bogotá en los años 2017, 2018 y 2019 que organizó la fundación Callejeros de la Misericordia liderada por el padre Frayñero.

En el 2019 fuimos invitados por el instituto de cultura y turismo del Departamento de Bolívar, Incultur para llevar salsa y prevención a los jóvenes de algunos municipios de Los Montes de María.

También en el año 2019 realizamos talleres de formación musical a más de 50 jóvenes en situación de consumo de drogas del IDIPRON, lo mismo que talleres de superación de vida dirigidos a ciudadanos habitantes de la calle que atiende la *Fundación Callejeros de la Misericordia* en Bogotá.

En el 2018, fuimos invitados a Villavicencio por la Gobernación del Meta para llevar nuestra campaña *Al Son de Prevención* en la jornada de atención a los habitantes de la calle de dicha ciudad. Dicho año también fuimos invitados a Montería al festival ciudadano *La Gaviota Dorada* en donde también se aprovechó para hacer campaña de prevención en tres colegios de una congregación religiosa.

Son Callejero hizo parte de la nómina artística del festival Sol y Luna de Soacha Cundinamarca en sus versiones 2017 y 2018.

Desde el 2017 y por tres años consecutivos hemos amenizado con conciertos temáticos la fiesta de navidad de los habitantes de la calle que realiza la Fundación Callejeros de la Misericordia.

En el año 2017 fuimos invitados a La Escuela de Música Lucho Bermúdez para celebrar el segundo aniversario de esta y para que relatar la experiencia de Son Callejero con los jóvenes alumnos de la escuela y que se extendió a varios municipios del departamento de Bolívar.

En el año 2016 fuimos ganadores de la convocatoria de IDARTES para gira nacional, el evento fue la participación del festival oral de expresión en los Montes de María.



3.2. Experiencia en realización y/o producción de eventos para las artes escénicas
(Recuerde que la convocatoria exige una experiencia mínima certificada de cinco (5) proyectos en la realización y/o producción de eventos para las artes escénicas)

Enliste los proyectos en los que ha realizado eventos para las artes escénicas que considere más importantes o representativos, desarrollados por el participante.

Incluya solo aquellos de los cuales pueda aportar evidencias, estas deberán estar en orden cronológico de la más reciente a la más antigua, debidamente nombradas y enumeradas en el documento pdf que anexe como "Soportes de la experiencia y trayectoria del participante".

La información que relacione en esta tabla debe coincidir con los soportes del pdf.

Tenga en cuenta que será valorado positivamente, los soportes alrededor de la realización y/o producción de eventos en el espacio público.

Adicione las filas que requiera.

No. de soporte	Tipo de soporte anexado	Fecha de inicio y terminación	Descripción del evento
1	Certificación	23 de abril-2023	Concierto musical en el evento organizado por la revista Arte Sobre La Mesa, Bitácora, Relatos y Retratos de la Calle en la localidad de Suba en Bogotá.
2	Certificación	Abril 2021 y abril 2022	Presentación en el marco de la semana cultural de UNIMINUTO en los años 2021 y 2022
3	Certificación	24 de noviembre de 2021	Festival de Orquestas Tropicales Cafam 2021.
4	Certificación	Diciembre de 2019	Presentación en la locación del Bronx distrito creativo, localidad de los Mártires en la ciudad de Bogotá, dentro del contrato 114-2019-Fuga- Swat Events Productions
5	Certificación	Año 2019	Presentación en el Departamento de Bolívar en los municipios de la región de Los Montes de María, invitación Icultur de Bolívar
6	Certificación	Años 2017-2018-2019	Presentaciones en la celebración de la navidad de los ciudadanos habitantes de la calle de Bogotá, organizada por la fundación Callejeros de la Misericordia, liderada por Frayñero, en los años 2017,2018 y 2019.
7	Certificación	Años 2019 y 2018	Participación en La Maratón Salsera de Bogotá en sus versiones 2018 y 2019.
8	Certificación	Varios años	Presentaciones, campañas y proyectos dirigidos a niños y jóvenes vulnerables del centro de Bogotá, durante 5 años en el centro cultural El Goce de la 23.
9	Certificación	Varios años	Aliados estratégicos de la fundación Arcupa para la intervención de jóvenes y adolescentes vulnerables del centro de Bogotá a través de las artes y la música.

10	Afiche publicitario	17 de febrero-2023	Presentación musical en el evento Baila La Calle del Carnaval de Barranquilla 2023.
11	Afiche publicitario programación	03 de junio de 2022	Apertura del Festival Salsa Al Parque 2022 en El Bronx Distrito Creativo.
12	Pieza de promoción publicitaria	17 de septiembre de 2020	Ganadores convocatoria Comparte lo que Somos del Ministerio de Cultura con el programa Edificando El Pregón de la Salsa – música en vivo.
13	Pieza de promoción publicitaria	Noviembre de 2021	Concierto acústico “Recital Son Callejero”, Museo Nacional
14	Pieza de promoción publicitaria	Febrero de 2021	Ganadores convocatoria Festival de las Artes Valientes, intervención mediante concierto de salsa en El Castillo de Las Artes de Los Mártires - Idartes

4. PROPUESTA

4.1 Resumen de la propuesta

Hace 15 años un *“SON”* en el centro de Bogotá revivió el canto y la expresión de reconocidos músicos de la salsa colombiana que parchaban en sus calles. Allí llegaron después de haber perdido sus carreras artísticas, viviendo un vaivén de emociones en un mundo underground por cuenta del consumo. Fue en el centro de Bogotá donde encontraron la forma de levantarse y seguir pregonando el carácter de resiliencia que le da el arte a seres excluidos. Fue así, como lograron encontrar el canto de redención para su inclusión social, demostrar la capacidad transformadora de la música y mantenerse vigente en la salsa capitalina que a la postre redundó en el reconocimiento nacional.

La marginalidad no fue una limitación para continuar construyendo, transmitiendo y potenciando sus conocimientos y talentos; ni para dejar de amar lo que siempre los ha acompañado en el transcurso de sus vidas: el arte de la salsa. Así, aplicando la solidaridad colectiva en adversidades comunes y sin utopías liberadoras crearon la única orquesta de inclusión social en el mundo de la salsa: *Son Callejero.*

Durante la existencia de *Son Callejero* y su particular modo de inclusión ha sido primordial la necesidad de compartir con la comunidad las experiencias de las cicatrices que les ha dejado su vida callejera, que, si bien no olvidan, son semillas de madurez para el resurgimiento de un nuevo "son" que les permitió mejorar sus vidas. Dicha circunstancia los acercó de forma sensible a movimientos callejeros, al barrio, a la gente común y corriente, y en toda la dimensión de la palabra; al pueblo diverso que frecuenta el centro de Bogotá.

Entonces, la reseña de un proyecto salsero experimentado por la capacidad y trayectoria de sus músicos que además se levantaron de las adversidades, ha dejado un profundo impacto en todos los amantes del género, desde referentes de la salsa colombiana y del mundo, pasando por el reconocimiento colectivo y de instituciones públicas del arte. El impacto mediático, le imprime a cada presentación de *Son Callejero* un motivo de atención y encuentro para gozar de las descargas callejeras y de la expresión que sus personajes demuestran en cada pregón que cantan y tocan, ésta, además, se muestra más interesante si lo hacen en su territorio, es decir en el centro de la capital.

De esta manera, la propuesta para la BECA LEP- "LA ESCENA EN EL CENTRO", es compartir mediante un festival salsero todo el talento musical y la expresión callejera de los miembros de *Son Callejero*, acompañado por dos bandas salseras de trayectoria internacional como son La Charanga New York de Yesid Pérez y el Grupo La Llave de Rubén Toledo y German Villarreal. El festival busca inspirar y deleitar a la comunidad principalmente de sectores barriales del centro de Bogotá, como lo son la localidad de Santa Fe y Los Mártires, lugares en donde *Son Callejero* hace presencia permanente hace 15 años debido a que es su territorio natural y a la materialización de El Goce de la 23, sitio emblemático de la salsa en Bogotá de pensamiento libre y sede artística de nuestra organización. Eso nos da no solo la oportunidad de cambiar imaginarios sino también de tener el cuero para llevar la manifestación pura de la salsa del barrio a sectores donde no llegan propuestas de alta calidad musical de la programación cultural de la ciudad.

El festival se llamará *SALSA PARA EL PARCHE*, que no es otra cosa que descargar todo el viaje salsero puro y callejero que nace del barrio y de la cual *Son Callejero* es tal vez la banda que mejor la interpreta en Colombia debido a su procedencia vagabunda. *SALSA PARA EL PARCHE* tendrá todas las condiciones y el carácter de un espectáculo solemne de categoría dada la participación de los artistas invitados, todos, grandes intérpretes de la salsa colombiana e internacional que han logrado un palmarés en la senda tropical, así, el festival promete un evento público de alta

recordación en la memoria de los ciudadanos que habitan y confluyen en el parche barrial de un sector estigmatizado del centro de Bogotá.
SALSA PARA EL PARCHE está inspirado en las manifestaciones cotidianas que se viven en los barrios, en las melodías callejeras que llenan de gozo los sectores populares que inciden en las culturas urbanas de la ciudad, y nos acercan a los gustos que le imprimió la salsa en particular al sector del Santa Fe y sus barrios aledaños, donde comenzó la movida salsera de Bogotá. Cabe resaltar que, allí se instalaron por años personajes de la salsa que tuvieron connotación en la discografía colombiana y además existieron los primeros bares del género donde pernotaban los incipientes amantes de la salsa en la capital; comenzó entonces un estilo de vida melómana capitalina que transcendió a otros sectores y que nuestra propuesta festivalera le hace no solo un reconocimiento, sino, un homenaje.

EL FESTIVAL SALSA PARA EL PARCHE pretende el apropiamiento de espacios públicos locales para el divertimento casual y musical y para unir las familias en un solo son, donde los nativos, los turistas y todo aquel que llegue se encuentre con un ambiente en sana convivencia y mucha música, impactando positivamente al imaginario del sector con la puesta en escena de un espectáculo público de alta calidad artística y visual, garantizado y respaldado por la trayectoria y atributo de los músicos del territorio y sus invitados.

La ejecución de la propuesta será de dos meses, cuyo evento principal se desarrollará el día 28 de enero de 2024 en El Parque El Renacimiento ubicado en la Av. El Dorado con Carrera 22 en la localidad de Los Mártires, calentando el ambiente de lo que será el festival centro 2024. Éste tendrá una duración de 4 horas, comenzando con la participación de la primera de las tres orquestas a la 1 p.m. Cabe aclarar que el horario del evento puede ser modificado de acuerdo con la disposición del parque. El festival será moderado y presentado por uno de los más connotados locutores de la salsa, Omar Antonio Barrera, comunicador social, director de emisoras musicales y presentador oficial de salsa al parque y otros festivales relevantes de la salsa en Colombia, la animación de los entretiempo entre cada banda estará a cargo del reconocido programador salsero JaviSon, el objetivo es mantener conectado a los asistentes. Como ñapa, habrá una manifestación contundente de la salsa cubana en un show de 20 minutos interpretada por mujeres cubanas radicadas en Colombia, una sorpresa femenina internacional que se suma a la calidad artística del festival, ofreciendo al público del festival entre otras la expresión de la timba cubana.

Cabe señalar que el festival en su propósito inclusivo invitará a diferentes actores de la cultura que ofrecen las localidades del centro, es así como invitará la artista cubana Carilda cuyo taller de arte se encuentra ubicado en el barrio La Alameda de la localidad de Santa Fe, así mismo, al restaurante cultural Sándwich Taller de la Macarena, a la emisora comunitaria La Voz del Barrio, especialista en

salsa y quien transmitirá el evento en vivo, también al Periódico El Callejero y su Escuchadero, una capsula donde la gente podrá desde enviar un salido, hacer una denuncia o plantear un tema de interés comunitario, cada uno de estos invitados externos estarán ubicados en una carpa expositora ofrecida por el festival para emprender, ofrecer o simplemente compartir sus iniciativas con el público.

4.2 Justificación y pertinencia

¿Por qué es importante realizar esta propuesta? ¿Por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará? A partir de las preguntas anteriores, señale las razones que motivan su propuesta y la pertinencia de su desarrollo.

El centro de Bogotá durante décadas ha sido un escenario natural de las manifestaciones culturales de la ciudad que sin duda, ilustra la expresión máxima de las vertientes artísticas existentes en la capital, sin embargo por factores como las desigualdades sociales que se viven en algunos sectores del centro como la habitabilidad en calle, la prostitución infantil o el consumo de drogas, no se logra que la programación cultural llegue abiertamente con eventos de calidad en algunos sectores, dicho esto, las comunidades que habitan en barrios problemáticos del centro quedan excluidas de acontecimientos culturales que impacten en la calidad de vida de sus nativos.

Sin embargo, reconocemos que el centro de Bogotá a su vez se ha convertido en un foco de resiliencia, distinguido por su potencial cultural, donde diversas expresiones artísticas y políticas se mueven en pro del reconocimiento del arte como una herramienta de transformación social y reivindicación de los derechos de los sujetos, claramente Son Callejero es un ejemplo de ello.

En la Fundación Cultural Son Callejero, creemos firmemente en esta última premisa, por lo que llevamos más de 15 años trabajando en el centro de Bogotá en pro de una inclusión social participativa y comunitaria, creando estrategias que permitan la incidencia en el territorio en el marco de su fortalecimiento, la reconstrucción de su tejido social y la generación del sentido de pertenecía.

Es por esto, que consideramos que nuestra propuesta permite seguir dinamizando encuentros al interior de la comunidad del centro de Bogotá, reactivando económica, cultural y artísticamente el sector, a partir del trabajo colaborativo entre diversos agentes culturales que permiten principalmente ser activos en la circulación y programación de eventos artísticos de gran calidad y recordación en los barrios populares del territorio del centro de la capital.

Dicha propuesta va dirigida a la creación de un montaje escénico que genere alianzas entre la comunidad, algunas orquestas de renombre internacional y organizaciones culturales del centro de Bogotá como la nuestra, reconocida en el gremio salsero por el carácter social y artístico con que se creó, mediante los enlaces colaborativos que hacen presencia en nuestra propuesta que integra los espectáculos públicos, la comunidad y orquestas salseras importantes de Bogotá, se busca además, incluir a sectores populares del centro en la dinámica cultural existente en la ciudad que inciden directamente en el divertimento y apropiación de propios y visitantes.

4.3 Objetivo general
¿Cuál es el propósito central de la propuesta?
(Recuerde que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo).

Realizar un evento cultural y artístico de acceso libre y gratuito en el Parque El Renacimiento, mediante la realización de un festival salsero que ofrece alternativas de acceso a los espectáculos públicos de la ciudad y a la transformación de estigmas sociales, fortaleciendo la sana convivencia y buscando impactar el mejoramiento de la percepción de seguridad del sector.

4.4 Objetivos específicos
Indique mínimo 3 objetivos específicos que permitan cumplir el objetivo general.

Objetivo específico No.1

Diseñar una campaña de expectativa que permita difundir el Festival Salsa Para El Parche tanto con la comunidad residente en los barrios populares aledaños al Parque Renacimiento de las localidades de Santa Fe y Los Mártires como con todas las personas externas que visitan el centro de Bogotá.

Objetivo específico No.2

Involucrar mediante un festival salsero de alta calidad sonora y artística que ofrecen grandes músicos experimentados de la salsa del país a la comunidad de barrios populares del centro de Bogotá, incluyéndolos en la dinámica cultural del centro de la cuidad, favoreciendo así, la calidad de vida en comunidad y la transformación de imaginarios de sectores populares de las localidades de Santa Fe y Los Mártires.

Objetivo específico No.3

Sistematizar la experiencia de los espectáculos públicos circulados por la Fundación Cultural Son Callejero y los artistas invitados, a partir de la materialización de una pieza audiovisual con los mejores momentos del festival y colgadas en las redes sociales, ampliando así el público beneficiado de la propuesta.

4.5 Evento de las artes escénicas a desarrollar.
Describa cómo se estructura y desarrolla en términos artísticos el evento y las puestas en escena.

EL FESTIVAL SALSA PARA EL PARCHE es un encuentro de tres grandes bandas salseras de Bogotá con trayectoria internacional por la calidad de los músicos que la conforman, sin bien todas son del género, cada una tienen un sentido rítmico diferente en distintos estilos que se dan en el ambiente salsero. *Son Callejero* tiene un formato orquestal con un repertorio propio y con incidencia en la salsa veterana; por las características de sus músicos cuenta con apariciones espontaneas en sus canto e interpretación. *La Charanga New York* es una banda emblemática en Bogotá que se distingue por un repertorio charanguero clásico y puro de ese ritmo antillano. *El Grupo La Llave* es la única banda capitalina que tiene un formato con vibráfono, su repertorio es clásico, contundente y rebuscado, propia para los melómanos y coleccionistas, además tiene un reconocimiento como una de las orquestas mejor afinadas.

Cada banda tiene su propio público seguidor, quienes con certeza llegaran a acompañar la presentación de su orquesta favorita. La puesta en escena será realizada literalmente como la de los festivales; se tendrá un backline básico de percusión y teclado para que no exista mayor complejidad en la instalación de cada orquesta, que, junto a la prueba de sonido preliminar al inicio del festival, permitirá que quede lo suficientemente ajustado para el éxito de cada presentación. El festival tendrá un moderador o presentador que hará las veces de historiador, capaz de referir anécdotas y apuntes que tendrán al público expectante en cada presentación.

Cabe señalar que el festival técnicamente está diseñado para que sea ameno y cercano a la comunidad, no habrá mayor límite entre la tarima y los asistentes, lo cual, permite un encuentro familiar y casual en donde la interacción de los artistas y el público sea natural.

Cada una de las tres (3) presentaciones, tendrá una duración de 50 minutos y estarán en la libertad de implementar su repertorio desde la organización de la propuesta escénica. La única premisa y recomendación común en las presentaciones es que se refieran pregones a la comunidad de los barrios y el público para que se apropien de este tipo de movidas culturales locales.

4.6 Material audiovisual de las propuestas artísticas a programar.
Relacione por cada uno de los artistas que programará en su evento los enlaces o links al respectivo material audiovisual de las presentaciones a realizar y que permitan evaluar su calidad artística y su puesta en escena.

Grupo La Llave de Rubén Toledo

https://www.youtube.com/watch?v=MNr8vgLYWHE

https://www.youtube.com/watch?v=MCUyg84cX_U

La Charanga New York de Yesid Pérez

https://www.youtube.com/watch?v=Kt49SD34MWE

https://www.youtube.com/watch?v=bz8A4AtpVKk

Son Callejero

https://www.youtube.com/watch?v=_8z1TkJqWNA

https://www.youtube.com/watch?v=MtEsCwXme9M

4.7 Aporte al sector de las artes escénicas.
Describa el aporte de la propuesta para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, en las disciplinas de música, teatro y/o danza.

El público de los barrios populares siempre querrá ver y disfrutar de buenas bandas y buenos músicos en un escenario, y en el Festival Salsa Para El Parche podrán encontrar a una secuencia de bandas salseras de gran trayectoria en su territorio. Ese hecho constituye una manifestación oportuna e inclusiva del arte en una comunidad, por tanto, es un aporte significativo para el fortalecimiento del espectáculo público y artístico del centro de Bogotá que integra en su programación cultural a sectores deprimidos del centro a donde no llega este tipo de eventos frecuentemente, comprendiendo además que, la zona donde se desarrollará la propuesta es pionera en la movida salsera de la ciudad generara un impacto positivo adicional.

4.8 Aporte a la apropiación del espacio público. *Describa el aporte de la propuesta para contribuir a la apropiación del espacio público seleccionado por parte de la ciudadanía.*
La realización de un evento como El Festival Salsa Para El Parche en una comunidad popular y si se quiere excluida de sucesos artísticos y públicos como lo establece nuestra propuesta, impacta positivamente al sector barrial aledaño al Parque Renacimiento, contribuyendo a la construcción de imaginarios positivos principalmente en el territorio y generando alianzas culturales colectivas entre elementos que circulan el género de la salsa para que este tipos de espectáculos públicos lleguen a escenarios poco convencionales de la ciudad.

5. FASES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Describa las acciones requeridas para el desarrollo de la producción desde los componentes artístico, técnico y logístico.
Mencione las actividades relacionadas con la planeación, difusión, desarrollo y evaluación del evento.

FASE	**ACTIVIDADES** *(Enliste y describa las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las fases, agregue cuantas actividades considere necesarias)*	**RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS** *(Asocie a cada una de las actividades propuestas, el (los) resultado(s) o producto(s) esperado(s), puede(n) ser cualitativo(s) y/o cuantitativo(s))*
Preproducción	1. Planificación técnica y logística del evento 2. Escogencia de la fecha y horario del evento 3. Elaboración del rider técnico y de acogida de los de los artistas. 4. Contratación de infraestructura técnica 5. Elaboración del guion del evento	1. En esta fase esperamos recoger la información precisa de todo los requerimientos técnicos y logísticos del evento tales como; visita al lugar escogido para el evento, permisos, plan de seguridad, necesidades de los artistas, medidas de escenario, equipos de sonido, luz, backline, etc. 2.Tener precisa y acordada la fecha exacta del evento y su horario. 3. La elaboración detallada del rider donde se establecen los

	6.Campaña de expectativa	requerimientos técnicos y de acogida de cada una de las bandas que actuaran. 4. Contratar al detalle cada uno de los aspectos técnicos y de idoneidad que garanticen un evento de calidad. 5.Contar con el guion general del evento donde se detalle la minucia y el minuto a minuto de los tiempos del evento. 6. En esta etapa esperamos que le llegue el mensaje de la programación del festival al mayor número de personas principalmente de los barrios aledaños al Parque Renacimiento. La estrategia implica la publicación en redes sociales de las diferentes bandas y algunas de organizaciones locales de cultura, la publicación de cartelera en lugares permitidos para tal fin en el centro de Bogotá para que la comunidad se entere del festival y la divulgación de piezas publicitarias de promoción incluidas en el plan estratégico de planificación de la propuesta.
Producción	1. Logística técnica del evento 2. Montaje del rider técnico y de acogida 3. Desarrollo del espectáculo	1.Se realizarán todas las acciones pertinentes a la logística del día del evento, transporte de artistas, asistencia del montaje, detalles de horarios de alimentación e hidratación del personal, etc.

	4. Desmonte	2. En este proceso se hará el trabajo técnico de montaje de todo lo que implica la infraestructura del escenario y la instalación de sonido, camerinos, etc. 3. En esta etapa de desarrollará la esencia de la propuesta, es puesta en escena de las tres (3) bandas para el disfrute del público objetivo. 4. Está dirigida a todo el proceso de desmonte de la infraestructura utilizada en el espectáculo.
Posproducción	1. Pago honorarios artísticos y del personal técnico y logístico. 2. Evaluación final. 3. Sistematización de la experiencia.	1. En este proceso efectuaremos los pagos a todo el personal que trabajó en el desarrollo del festival, desde los artistas hasta el personal técnico y de logística, es de mayor importancia para la propuesta incidir en el personal que los recursos obtenidos para el pago de sus trabajos provienen de los dineros públicos, de esta manera la propuesta invita a reconocer la importancia de la circulación del arte en condiciones dignas que propone la convocatoria. 2. Elaboraremos un acta a manera de evaluación final donde se plasme los logros, las dificultades y el plan de mejora para futuros proyectos. 3. Sistematización de la experiencia a partir de la materialización de una pieza audiovisual con los mejores momentos

		del festival y colgadas en las redes sociales, ampliando así el público beneficiado de la propuesta.

Nota: Todo el proceso de fases, actividades y resultados se desarrollarán en un periodo de dos (2) meses, iniciando a finales del mes de noviembre de 2023.

6. VIDEO

Sustentación de la propuesta *Exposición de máximo 5 minutos en la que se presenten a los jurados: la trayectoria del participante, idea central de la propuesta y su contribución al sector de las artes escénicas de la ciudad.* *Especificaciones técnicas del video:* ● *Debe estar publicado en una plataforma como YouTube o Vimeo.* ● *Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización hasta la publicación de los ganadores de la convocatoria. Revise y realice las pruebas necesarias para comprobar que funciona.* ● *La fecha de publicación del video en la plataforma, no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.*
El video de sustentación de la propuesta se encuentra en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=uEHVUSUXZ8Q&t=22s

7. POBLACIÓN

7.1. Beneficiarios directos *Describa la población que se beneficiará de manera directa con los recursos de la convocatoria.* *Mencione los artistas que se presentarán durante el evento, el personal técnico para la producción y el equipo de trabajo vinculado para la realización del evento.*
En primera medida serán los músicos maestros adultos mayores de Son Callejero, habitantes y exhabitantes de la calle, pero, además, serán beneficiado todo el personal artístico y técnico que harán parte de la puesta en escena de la propuesta, son ellos, músicos de las diferentes orquestas y las personas contratadas en el equipo de producción. Cabe mencionar que cada banda contará con la participación de 10 músicos aproximadamente, más los equipos logísticos de cada orquesta. En cuanto al personal técnico, logístico, audiovisual y administrativo de la propuesta son cerca de 15

personas. De esta manera, hablamos de un número aproximado de 50 personas beneficiadas directamente con los recursos de la convocatoria.

7.2. Comunidades, audiencias y públicos a quiénes va dirigida la propuesta
Describa la población que espera beneficiar con la propuesta (beneficiarios indirectos).

La propuesta beneficiará a todo el público en general que llegue al evento, particularmente la comunidad nativa de los barrios Santa Fe y Samper Mendoza de la localidad de Los Mártires, y simultáneamente a aquel público de turistas y visitantes del Parque Renacimiento. La propuesta busca la participación e inclusión de la comunidad de barrios populares del centro de Bogotá en la programación de espectáculos públicos, lo que constituye un beneficio colectivo que impacta positivamente a un sector con un imaginario problemático.

7.3. Plan de convocatoria de públicos
Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, mercadeo, comunicación y difusión.

La propuesta realizará acciones pertinentes para que la promoción llegue a un buen número de personas, trabajo que hemos sabido implementar gracias a la ejecución de proyectos similares que la fundación ha desarrollado, los seguidores de Son Callejero suman más de 30.000 en sus redes sociales cuya mayoría se encuentra localizada en Bogotá; eso permite que en cada una de sus presentaciones lleguen un número significativos de seguidores, sumando a lo anterior a los fans de las bandas invitadas y a la campaña de expectativa que se adelantará en sectores del centro. Se estima contar con un número de asistentes mayor a 300 personas.

A grosso modo, la estrategia publicitaria es la que se desarrollará mediante piezas de promoción de la propuesta en redes sociales propias de la agrupación y en las redes de las bandas invitadas, así como también, carteleras y el voz a voz de la comunidad.

7.4. Indicadores *Cuantifique la población que espera beneficiar directa o indirectamente con la propuesta.*	**No. de personas**
Número de personas que ejecutan la propuesta (dos (2) administrativos, cinco (5) logísticos, cinco (5) técnicos) (beneficiarios directos)	12
Número de artistas (beneficiarios directos)	30

Número de personas o público a quienes se dirige la propuesta (beneficiarios indirectos)	300
Número de espectáculos o presentaciones a realizar durante el evento	1

Señale con una X a quién va dirigida su propuesta *(edades, sector o grupo poblacional al que pertenecen como mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.). Puede seleccionar más de uno en cada literal:*

a. Rango de edades

Grupos etáreos	***Número***
Primera Infancia 0-5	
Infancia 6-12	
Adolescencia 13-17	**X**
Juventud 18-28	**X**
Adultez 29-59	**X**
Persona Mayor + de 60	**X**

b. Género y grupo étnico

Personas por género	***Marque con una X***
Femenino	**X**
Masculino	**X**
Transgénero	**X**
Personas por grupo étnico	***Marque con una X***
Afro	**X**

Raizal	**X**
Indígena	
Rrom o gitano	
Mestizo	**X**
Otros	**X**

c. Características sociales y poblacionales

Grupos sociales y poblacionales	***Marque con una X***
Comunidades rurales y campesinas	
Personas con discapacidad	
Artesanos	
LGBTIQ+	
Víctimas del conflicto armado	
Personas en condición de habitabilidad en calle	**X**
Personas que realizan actividades sexuales pagas	**X**
Personas privadas de la libertad	
Reincorporados y/o excombatientes	

7.6. Estrategia comunicativa

Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, de mercadeo, de comunicación y de difusión.

Posteriormente, enuncie las actividades de divulgación y socialización de las actividades durante la ejecución del evento.

Para la estrategia de comunicación, en la cual se darán a conocer públicamente las actividades

de la propuesta, se desarrollará una campaña de promoción mediante las redes sociales de Son Callejero y las de las orquestas invitadas, se harán también piezas promocionales que permita motivar al público objetivo a participar y asistir al espectáculo del Festival Salsa Para El Parche en El Parque Renacimiento.

Por otro lado, las piezas videográficas de los conciertos quedarán colgadas en las plataformas de YouTube y Facebook de Son Callejero y de las bandas invitadas para el servicio de la ciudadanía, el cual puede ser consultado y utilizado en espacios académicos y comunitarios de la ciudad y el país. De este modo, se hará un proceso mínimo de post producción para escoger los mejores fragmentos del festival para publicarlos en nuestras redes sociales y compartirlas también con los interesados.